



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ»



Галузь знань		07 «Управління і адміністрування»	Освітній рівень		бакалавр			
Спеціальність		075 «Маркетинг»	Семестр		1			
Освітньо-професійна програма		«Маркетинг»	Тип дисципліни		Обов'язкова			
Факультет		Економіки і менеджменту	Кафедра		Менеджмент			
Обсяг:	Кредитів ECTS	Годин	За видами занять:					
			Лекцій	Семінарських занять	Практичних занять	Лабораторних занять	Самостійна підготовка	Вид контролю
	5	150	30	-	30	-	90	Екзамен

ВИКЛАДАЧІ

Волошина Олена Олексіївна, zakaz@krm.net.ua



Кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту ДДМА.

Досвід роботи - більше 20 років.

Автор понад 50 наукових та навчально-методичних праць, в тому числі 4 монографій з актуальних проблем економіки та управління.

Провідний лектор з дисциплін: «Інвестиційний менеджмент», «Фінансовий менеджмент», «Політична економія», «Політична економія».

АНОТАЦІЯ КУРСУ

Взаємозв'язок у структурно-логічній схемі

Освітні компоненти, які передують вивченню	1.Математика. 2.Право. 3. Всесвітня історія. 4. Основи економіки
Освітні компоненти для яких є базовою	Кваліфікаційна робота бакалавр

Компетенції відповідно до освітньо-професійної програми			
Soft- skills / Загальні компетентності (ЗК)		Hard-skills / Спеціальні (фахові) компетенції	
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.		СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу. СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності. СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.	
Результати навчання відповідно до освітньо-професійної (програмні результати навчання – ПРН)			
ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.			
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ			
Анотація	<p>Сучасна економіка – це особлива сфера життєдіяльності людини й суспільства, яка має свої об'єктивні закони і невирішені проблеми. Відтак і наука, яка вивчає поведінку господарюючих суб'єктів на різних рівнях економічної системи (сім'ї, фірми, держави), мотиви та фактори прийняття ними рішень є необхідною для всіх верств суспільства. Вирішальною роллю економіки у суспільних процесах економічна теорія висунута у центр усієї системи економічних та суспільних наук.</p> <p>Дисципліна «Політична економія» посідає важливе місце в структурно-логічній схемі підготовки магістрів за спеціальністю 073 «Менеджмент». Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях теорії управління, менеджменту, теорії проектного аналізу і спрямоване на формування сучасного фахівця.</p>		
Мета	формування когнітивних, афективних та моторних компетентностей відносно застосування універсального інструментарію задля прийняття стратегічних і тактичних (оперативних рішень) в рамках управління менеджментом		
Формат	Лекції (очний, дистанційний формат), практичні заняття (очний, дистанційний формат), консультації (очний, дистанційний формат), підсумковий контроль – екзамен (очний, дистанційний формат)		
«Правила гри»	<ul style="list-style-type: none"> Курс «Політичної економії» передбачає колективну роботу. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Для освоєння дисципліни необхідно відвідування лекцій і практичних занять, а також 90 годин самостійної роботи. Самостійна робота включає в себе вивчення питань, які не ввійшли в теоретичний курс, або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, робота над практичними завданнями. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані згідно графіку. У разі пропущених занять студент повинен виконати всі завдання самостійно або на передбачених консультаціях. Під час роботи над самостійними завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело. У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів. Студент, який спізнився, вважається таким, що пропустив заняття з неповажної причини з виставленням 0 балів за заняття, і при цьому має право бути присутнім на занятті. За використання телефонів і комп'ютерних засобів без дозволу викладача, порушення дисципліни студент видаляється з заняття, за заняття отримує 0 балів. 		
СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ			
Лекція 1	Фактори суспільного виробництва і ефективність їх використання	Практичне заняття 1	<i>Заняття 1.</i> Проблема ефективності використання ресурсів (діалог-пояснення, усне опитування)
Лекція 2	Товарна організація виробництва	Практичне заняття 2	<i>Заняття 2</i> Основні риси товарного виробництва і його історичні типи (діалог-пояснення, групове рішення кейсів)
		Сучасні економісти про класифікацію економічних ресурсів	
		Характеристика натурального господарства	

Лекція 3	Розвиток грошової форми вартості	Практичне заняття 3	<i>Заняття 3</i> Системи металевого і паперового обігу. (діалогпояснення, рішення кейсів)	С а м о с т і й н а р о б о т а	Загальна характеристика золотого стандарту і його види
Лекція 4	Капітал та його властивості	Практичне заняття 4,5	<i>Заняття 4.</i> Економічна природа капіталу та його структура (групове рішення кейсів) <i>Заняття 5.</i> Теорія капіталістичної експлуатації Карла Маркса (діалог-пояснення, групова робота)		Заробітна плата її сутність та основні види
Лекція 5	Аграрні відносини та їх особливості	Практичне заняття 6,7	<i>Заняття 6.</i> Земельна рента (індивідуальне завдання) <i>Заняття 7.</i> Контрольна робота за модулем 1.		Власність на землю. Типи сільськогосподарських підприємств
Лекція 6	Малий бізнес у ринковій економіці	Практичне заняття 8,9	<i>Заняття 8</i> Необхідність, сутність та структура малого бізнесу (діалог-пояснення) <i>Заняття 9</i> Домогосподарство, як головний суб'єкт ринку (групове рішення кейсів)		Франшиза, як організаційна форма бізнесу
Лекція 7	Акціонерні товариства	Практичне заняття 10	<i>Заняття 10.</i> Структура та управління корпорацією (діалогпояснення, індивідуальне завдання)		Робоча акціонерна власність
Лекція 8	Витрати виробництва і прибуток	Практичне заняття 11,12	<i>Заняття 11.</i> Норма прибутку і фактори впливу на дохід (індивідуальне завдання) <i>Заняття 12 .</i> Міжгалузева конкуренція		Методи управління ризиком
Лекція 9	Інфраструктура ринку капіталу і сфера обігу	Практичне заняття 13,14	<i>Заняття 13</i> Сутність і роль сфери обігу (діалог-пояснення) <i>Заняття 14</i> Модульна контрольна робота №2		Роль кредиту у розвитку виробництва
Лекція 10	Форми суспільного продукту в процесі відтворення	Практичне заняття 15	<i>Заняття 15</i> Колоквіум		Умови реалізації суспільного продукту

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Комп'ютери с програмним забезпеченням для виконання практичних робіт: Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends - проведення та оцінка маркетингових досліджень; HohliBuilder, GoogleCharts, Vizualize-онлайн сервіси для створення інфографіки; Microsoft PowerPoint – візуалізація даних Microsoft Power BI – аналітика та візуалізація даних
Мультимедійний проектор, маркерна дошка і екран;
Система дистанційного навчання і контролю <http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1256>

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

<p>Осно ва лі те ра ту ра</p>	<p>1. Ніколенко Ю.В. Політична економія: Підручник. Київ: ЦУЛ. 2020-632 с.</p> <p>2. Лагутін В.Д., Уманців Ю.М., Щербакова Т.А. Економічна теорія: підручник. Київ: Київський національний торговий економічний університет. 2021. – 608 с.</p> <p>3. Бріль М.С., Кліменко О.М., Лісна І.Ф. Політична економія: Навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. -280 с.</p> <p>4. Семененко В., Коваленко Д., Бугас В., Семененко О. Економічна теорія: політекономія. Київ: Центр навчальної літератури. 2021. – 428 с.</p> <p>5. Сірко А.В. Економічна теорія: політекономія. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 448 с.</p> <p>6 Adam Smith. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. MetaLibri. terdam. 2007 – 448 p.</p> <p>7.Базилевич В.Д. Економічна теорія: Політекономія: Підручник. Київ: Знання-прес. 2008.-719 с.</p> <p>8. Горлач М.І. Економічна теорія. Київ: ЦУЛ. 2019-532 с</p> <p>9 Уразов А.У. Основи економічної теорії. Київ: ЦУЛ. 2019-312 с</p> <p>10 Antoine Montchrestien de Watteville. Traite d'economie politique. University of Pennsylvania Press Anniversary Collection; Reprint 2021 ed. Edition. – 176 с.</p> <p>11 Білецька Л.В. Білецький О.В. Савич В.І. Економічна теорія: Політична економія, Макроекономіка, Мікроекономіка. Київ: ЦУЛ. 2019-688 с</p>	<p>До да тк ов і дж ер ел а</p>	<p>1 Гаршина, О. К., Волошина О.О. Політична економія : курс лекцій / О. К. Гаршина. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – Ч. 1. – 70 с. 2 Гаршина, О. К., Волошина О.О. Політична економія : курс лекцій / О. К. Гаршина. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – Ч. 2. – 86 с 3 Гаршина, О. К. Практикум з політичної економії : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. К. Гаршина, В. А. Панков. – К.: Слово, 2018.- 208 с.</p> <p>Web-ресурси</p> <p>1. http://www.airn.net</p> <p>2. http://www.ukrstat.gov.ua</p> <p>3. : http://www.smida.gov.ua/emitents</p> <p>4. http://www.kompass.ua</p> <p>5. http://www.niss.gov.ua</p>
---	--	---	--

СИСТЕМА ОЦІНКИ

Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (формування політики управління власним капіталом)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5				
Модульна контрольна робота №1	25	75 - 80	C		Достатній Конкретний рівень, за вивченим матеріалом робочої програми дисципліни. Додаткові питання про можливість використання теоретичних практичних викликів викликають утруднення.
Індивідуальне завдання (аналіз структури капіталу підприємства)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни
Індивідуальне завдання (побудова карти ризику)	10	55 - 64	E		Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Колоквіум	15				

